

## ALMA

### Sitzung des Conseil d'administration

27. Januar 2025

*Donatella de Angelis, Paul Demaret, Gilbert Graf, Jan Kayser Susan Kossmann*

#### I. Etat des membres de l'ALMA

Mit Beginn des Jahres 2025 verzeichnet unsere Organisation 40 Mitglieder.

Es ist uns ein Anliegen, neue Mitglieder für die Arbeit im Vorstand zu gewinnen. Interessierte sind herzlich eingeladen, sich bei uns zu melden. Wir werden auch gezielt einzelne Mitglieder ansprechen, um sie für eine Mitarbeit zu gewinnen. Dieses Thema möchten wir auch auf der nächsten Assemblée Générale ansprechen, die für

**Mittwoch, 23. April 2025, 18h00 geplant ist.**

Der genaue Ort wird noch bekannt gegeben.

Der genaue Ort wird noch bekanntgegeben.

#### II. Activités 2025

##### 1. Formation

Mögliche Themen für Schulungen:

- „Die Kunst der Interessenformulierung“ mit Felix Wendendurg
- „Visualisierung“
- Dynamic Facilitation
- Future Search

##### 2. AFTERWORK

Mögliche Themen/ Gäste:

- Coaching Co-Parental (Paul Demaret/ Anastasia Angelinoudi)
- Vorstellung Médiateur scolaire (Louisa de Pina)
- Vorstellung SIMPA (Corinne Weis)
- Vorstellung Ombudsman fir Kanner a Jugendlecher (Charel Schmit)
- Médiation dans une entreprise familiale (Manuel ?)

### 3. SITE INTERNET

- Auf der Webseite wird künftig eine (vom CA genehmigte) Kurzfassung unserer CA-Protokolle veröffentlicht.
- Die Internetseite wird um eine zusätzliche Rubrik „Legal“ ergänzt. Auf dieser werden neben Gesetzesauszügen (bspw. Art. 1251 ff NCPC) auch Einlassungen der ALMA zu Gesetzesreformen publiziert (s. Anlage 1: Proposition de réforme/ Loi sur la médiation en matière civile et commerciale).

### III. Divers

- Corinne Weiss von der SIMPA (service national d'information et de médiation dans le domaine des services pour personnes âgées) hat Jan kontaktiert, um für ihren Service das „smart&fair in Luxembourg“ Label zu erhalten. Jan wird sie dabei unterstützen.

**Nächste CA-Sitzung (gerne mit vorheriger Photosession) am Dienstag, dem 4. März um 17h30 im Centre de Médiation.**